



Komunikat dla prasy

NIKON POLSKA
ul. Postępu 14
02-676 Warszawa
T. +48 (22) 460 87 30
F. +48 (22) 460 87 31
www.nikon.pl

Warszawa, 19 października 2011 r.

65 milionów obiektywów NIKKOR do lustrzanek

Produkcja obiektywów NIKKOR do lustrzanek w październiku tego roku przekroczyła 65 milionów egzemplarzy. Od marca 2011 roku firma Nikon wyprodukowała 5 milionów sztuk. Ten przełomowy wynik stanowi kulminację ponad 50-letniego zaangażowania firmy Nikon w dostarczanie najlepszych rozwiązań zarówno profesjonalnym fotografom, jak i amatorom.

Historia obiektywów NIKKOR sięga 1959 roku, kiedy to Nikon (wtedy Nippon Kogaku K.K.) wprowadził na rynek swoją pierwszą lustrzankę - Nikon F. W tym samym czasie firma ogłosiła również pierwsze wymienne obiektywy NIKKOR do lustrzanek marki Nikon, między innymi NIKKOR-S Auto 5 cm f/2. W przeciągu pół wieku od premiery, NIKKOR stał się ulubioną marką obiektywów, używanych przez szerokie grono amatorów oraz fotografów zawodowych.

65
million
NIKKOR

Od marca 2011 roku, gdy całkowita produkcja obiektywów NIKKOR osiągnęła poziom 60 milionów egzemplarzy, Nikon rozszerzył ofertę optyki wprowadzając na rynek dwa nowe modele dedykowane dla lustrzanek formatu FX oraz DX. W pół roku firma wyprodukowała kolejne 5 milionów obiektywów, przekraczając całkowity poziom produkcji w wysokości 65 milionów sztuk.

Obiektywy NIKKOR wprowadzone do sprzedaży od marca 2011 roku:

AF-S NIKKOR 50 mm f/1,8G (zaprezentowany w czerwcu 2011 r.)

Jasny stałogniskowy obiektyw standardowy, oferujący doskonały, jasny obraz, piękny charakterystyczny bokeh oraz niesamowitą głębię ostrości przy długości ogniskowej wynoszącej



Komunikat dla prasy

NIKON POLSKA
ul. Postępu 14
02-676 Warszawa
T. +48 (22) 460 87 30
F. +48 (22) 460 87 31
www.nikon.pl

50 mm oraz otworze względnym o maksymalnej wartości $f/1,8$. Obiektyw jest kompatybilny z lustrzankami o matrycy w formacie FX.

AF-S DX Micro NIKKOR 40 mm f/2,8G (zaprezentowany w sierpniu 2011 r.)

Standardowy obiektyw Micro-Nikkor o ogniskowej o długości 40 mm oraz maksymalnym otworze względnym wynoszącym $f/2,8$, umożliwiającą wykonywanie doskonałych zdjęć z odległości zaledwie 0,163 m oraz oferującą piękny charakterystyczny bokeh. Obiektyw doskonale sprawdza się także w fotografii portretowej czy krajobrazu. Model AF-S DX Micro NIKKOR 40 mm $f/2,8G$ dedykowany jest dla lustrzanek o matrycy w formacie DX.

Zaprezentowane 21 września tego roku, aparaty Nikon 1 J1 oraz Nikon 1 V1 są pierwszymi zaawansowanymi aparatami z wymiennymi obiektywami systemu Nikon 1, które wykorzystują nowy system mocowania 1. Adapter do systemu mocowania F - FT1¹ pozwala używać aparatów Nikon 1 z każdym obiektywem NIKKOR D-SLR. Dzięki temu użytkownicy modeli Nikon 1 J1 oraz Nikon 1 V1 mogą korzystać z całej gamy obiektywów NIKKOR AF-S i AF-I.

NIKKOR

NIKKOR, jako marka obiektywów firmy Nikon, stał się synonimem najwyższej jakości obiektywów dedykowanych dla lustrzanek. Nazwa NIKKOR wzięła początek od dodania litery „R” do słowa „Nikko” - skrótu oznaczającego Nippon Kogaku K.K. W 1933 roku wielkoformatowe obiektywy używane w fotografii lotniczej zostały zaprezentowane pod marką Aero-Nikkor.

Marka NIKKOR od początku wyznacza trendy w dziedzinie obiektywów fotograficznych. Obiektyw typu rybie oko OP Fisheye-Nikkor 10mm $f/5,6$, zaprezentowany w 1968 roku, był pierwszym na świecie obiektywem wykorzystującym asferyczne elementy optyczne. Ponadto, obiektywy NIKKOR wykorzystują autorskie, zaawansowane rozwiązania firmy Nikon, takie jak powłoki nanokrystaliczne, które całkowicie eliminują wewnętrzne odbicia światła pomiędzy elementami optycznymi, na całej długości fali.

¹ W niektórych sytuacjach aparat może nie ustawiać ostrości precyzyjnie. Ograniczenia dotyczą niektórych modeli obiektywów.



Komunikat dla prasy

NIKON POLSKA
ul. Postępu 14
02-676 Warszawa
T. +48 (22) 460 87 30
F. +48 (22) 460 87 31
www.nikon.pl

Obecnie oferta firmy Nikon obejmuje ponad sześćdziesiąt modeli obiektywów NIKKOR dedykowanych dla lustrzanek, w tym obiektywy typu rybie oko, superszerokokątne, superteleobiektywy, obiektywy makro i obiektywy PC-E.

NIKON Corporation

NIKON działa od ponad 90 lat i należy obecnie do największych i najbardziej liczących się producentów sprzętu optoelektronicznego na świecie. Jest producentem najwyższej jakości aparatów fotograficznych, obiektywów NIKKOR, skanerów, sprzętu sportowego (m.in. lornetek, dalmierzy i lunet), mikroskopów oraz precyzyjnych urządzeń optycznych zarówno dla przemysłu, jak i użytkowników indywidualnych. NIKON jest światowym liderem w segmencie cyfrowych aparatów fotograficznych, produkując lustrzanki profesjonalne oraz amatorskie, a także aparaty kompaktowe serii COOLPIX. Od ponad 50 lat w lustrzankach jednoobiektywowych firma stosuje mocowanie typu F, dzięki czemu jest jedynym producentem przez tak długi czas stosującym tradycyjne mocowanie obiektywów, których do 2011 r. wyprodukowała już sześćdziesiąt milionów egzemplarzy. W Polsce firmę reprezentuje NIKON Polska Spółka z o.o., która rozpoczęła swoją działalność 3 listopada 2003 r. jako importer produktów fotograficznych. W Warszawie przy ulicy Postępu 14 firma posiada również centrum serwisu gwarancyjnego i pogwarancyjnego. Więcej informacji o firmie NIKON, jej działalności w Polsce i produktach dostępnych na naszym rynku można znaleźć na stronie www.nikon.pl

Dodatkowe informacje

Agnieszka Bacińska, Łukasz Smolnik

Agencja Walk PR

ul. Nowy Świat 35/14

00-029 Warszawa

tel. 22 379 25 51

agnieszka.bacinska@walk.pl, lukasz.smolnik@walk.pl